

Trendiger Einstieg in die Konvergenz-Welle

Vlog ist ein Kunstwort aus «Video» und «Blog». Ein Vlog ist – gleich einem Blog – eine Webseite, die periodisch neue Einträge (mehrheitlich oder ausschliesslich) als Video enthält. Wir haben mit einem Vlogger der ersten Stunde gesprochen, um herauszufinden, wie ernst man das Thema heute schon nehmen kann.



■ Jörg Eugster*

Ein Blogger, der ein Thema über seinen Blog anreissen und kommentieren möchte, kann aus PR-Sicht Sinn machen. Ebenso kann die Blogger-Szene für gehörige Unruhe sorgen, indem in den Blogs aktuelle Themen aus einer anderen Sicht dargestellt werden und sich damit Gehör verschaffen können. Auch machen Podcasts Sinn und haben einen Nutzen, wenn man Inhalte sich anhören kann, statt diese zu lesen. Das kann z.B. während der Autofahrt erfolgen. Diese beiden neuen Elemente haben wir in den letzten Ausgaben vorgestellt.

Die dritte der neuen Komponenten, welche wegen der demnächst stattfindenden Medienkonvergenz die klassischen Medien herausfordern könnte, heisst Vlog. Da trägt jemand eine Kamera auf sich, um mit einer Persönlichkeit ein Interview zu führen. Es klingt heute eher absurd, wenn das jemand macht. Wofür? Was ist Sinn und Zweck? Um das herauszufinden, haben wir mit Stephan M. Seydel*, einem Vlogger der ersten Stunde, darüber gesprochen.

Wieso betreiben Sie den Vlog rebell.tv?

Keine Ahnung, aber Vloggen ist viel aufwändiger als Bloggen.

*

Jörg Eugster, (www.eugster.info), Internet-Pionier, Unternehmensberater für E-Business-Konzepte und -Strategien und Online-Marketing, Dozent, VR bei mehreren Internet-Start-ups, betreibt Portale im Tourismus-Umfeld.

Warum machen Sie es trotzdem?

Ich bin ein sehr neugieriger Mensch. Die Technik machte es möglich, dass sehr grosse Dateien ins Netz gestellt werden konnten. Damit war der Weg frei für Video, Ton, Bild, bewegtes Bild, Geschichten erzählen.

Ist das auch bei www.rocketboom.com so? Sie sind dort field correspondent für den deutschsprachigen Teil Europas.

Ja. Ich war der erste field correspondent ausserhalb der USA. Amanda Congdon ist der helle Stern dieser Show. Wenn rocketboom diskutiert, dann sind aktuell zwölf E-Mail-Adressen involviert. Was beschlossen wird, ist Gegenstand von News-Meldungen in der US-Presse. Das ist ein ziemlich auf- und anregendes Gefühl.

Wieso soll jemand rocketboom statt fern sehen?

Beim Fernsehen speichern wir die nacheinander gesendeten Beiträge und schauen uns später an, was wir wollen. Wir zappen also nicht mehr zwischen Kanälen, sondern zwischen Sendungen. Und was passiert mit der Werbung?

Sie wird übersprungen.

Klar. Sie wandert in die Sendungen. Sie wandert ab. Auf jedenfall ist das, was wir heute Blog, Podcast oder Vlog nennen, allein schon deshalb interessant zu beobachten: Wir sagen, was wir gut finden. Ohne dafür bezahlt zu werden.

■ Vlogs

TV und Internet verschmelzt

<http://rebell.tv> ist ein Vlog der ersten Stunde. Ein Vlog enthält Beiträge im Video-Format, das man sich online ansehen oder downloaden kann. Rebell.tv wird von Stephan M. Seydel heute noch als Hobby betrieben.

Ein Vlog, das bereits über eine hohe Beachtung verfügt, ist www.rocketboom.com. Rocketboom hat kürzlich über ebay Werbung für eine Woche auf der Startseite für 40 000 USD verkauft.

Mit der Medienkonvergenz, wenn Fernsehen und Internet verschmelzen werden, können Vlogs eine immer grössere Bedeutung gewinnen, was für das Marketing interessant werden dürfte.

Das ist schlecht für die Werber ...

... aber gut für die Kommunikationsabteilung in einem Unternehmen! Plötzlich sagen die Kunden dem Unternehmen wieder ganz direkt, was gut oder schlecht ist.

* Stephan M. Seydel ist im Hauptberuf Sozialarbeiter und betreibt seinen Blog schon seit 1995. Seit rund zwei Jahren besitzt er eine Kamera und betreibt seither den Vlog <http://rebell.tv>. Schauen Sie doch dort mal rein, damit Sie diese neue Art der Informationsverbreitung selber erleben können. <http://rebell.tv>

Anzeige

[1komma6millionenkundenkontakteprotag-dassollmaleinernachmachen.ch]

Noch mehr gute Gründe, die für search.ch sprechen, gibt's unter 041 854 25 42.

Bannern Sie los. [search.ch]