

# CLUB 55 – 50 Years of Experience without any Limit

**CLUB 55** Der renommierte Club 55, European Community of Experts in Marketing and Sales, feierte diesen Juni sein 50-Jahr-Jubiläum in Lugano. Auf dem Jahreskongress werden jeweils auch die Awards of Excellence an Top-Persönlichkeiten aus der Wirtschafts- und Unternehmenskultur verliehen.

VON JÖRG EUGSTER\*

■ Unter dem Motto «50 Years of Experience without any Limit» feierte der in Marketingkreisen bekannte Club 55, Vereinigung europäischer Verkaufs- und Marketingexperten, seinen 50-Jahreskongress in Lugano. Die ganze Woche vom 16. bis 20. Juni 2008 war geprägt von Präsentationen, Top-Referaten, verschiedener Workshops der Clubmitglieder und externer Referenten sowie der Vergabe diverser Awards für herausragende Leistungen. Wir haben den Kongress besucht und dabei mit dem Präsidenten des Club 55, Rudolf Obrecht, ein Interview geführt.

**MK** Rudolf Obrecht, Sie sind seit einem Jahr Präsident des Club 55. Was ist der Club 55 und was ist sein Ziel?

**RUDOLF OBRECHT** Der Club 55, Vereinigung europäischer Verkaufs- und Marketingexperten, welcher sich als «Club unter Freunden» und nicht als Fachverband versteht, hat als wichtigstes Ziel den Erfahrungsaustausch unter den Mitgliedern auf hohem Niveau definiert. Dieser orientiert sich vor allem an der fachlichen Überschneidung der unterschiedlichen Tätigkeitsfelder der einzelnen Mitglieder. Er vereinigt besondere Persönlichkeiten mit enormer Fachexpertise auf ihrem jeweiligen Gebiet. Der Nutzwert für unsere Mitglieder steht im Fokus unseres Tuns. Denn professionelle Freundschaften generieren für alle Beteiligten einen hohen Mehrwert,



Dr. Michael Otto, Rudolf Obrecht (Präsident Club 55) und Peter M. Endres

und so steht der regelmässige Austausch in Form von Treffen, Kongressen und Fachbeiträgen im Zentrum unserer Aktivitäten. Verschiedene Arten der Mitgliedschaft, der fünftägige Jahreskongress, ein umfangreiches Mentorenprogramm sowie die jährliche «certified qualification» und die innovativen, schriftlichen Statements für die Kollegen sichern den hohen Qualitätsanspruch des Club 55.

**MK** Sie feierten dieses Jahr den 50-Jahreskongress in Lugano. Was waren die bedeutendsten Momente im Clubleben bisher?

**OBRECHT** Das sind zweifelsohne unsere jährlichen Tagungen. Jeder Jahreskongress geht als der «beste Kongress aller Zeiten» in unsere Clubgeschichte ein. Unsere jährlich stattfindende Ta-

gung ist der Dreh- und Angelpunkt unserer Aktivitäten. Alle Mitglieder kommen für eine Woche in angenehmem Rahmen an einem der vielen schönen Orte Europas zusammen. Networking und stete Weiterqualifizierung, aber auch ein zwangloses und geselliges Beisammensein stehen im Zentrum dieser besonderen Woche. Referate und Workshops werden meist von Mitgliedern bestritten; jedes Mitglied verfasst ein Statement, einen Fachbeitrag, so dass stets fächer- und länderübergreifend und auf hohem Niveau diskutiert und gearbeitet werden kann.

**MK** Jedes Jahr erteilen Sie mehrere Awards an Persönlichkeiten aus der Wirtschaft. Was ist das Ziel dieser Awards?

**OBRECHT** Auf dem Jahreskongress werden die AWARDS OF EXCELLENCE an Top-Persönlichkeiten aus der Wirtschafts- und Unternehmenskultur verliehen. Dieses Jahr gingen gleich drei Awards an folgende Unternehmerpersönlichkeiten: Der Award of Excellence in Gold ging dieses Jahr an Dr. Michael Otto, Vorsitzender des Aufsichtsrates der Otto GmbH & Co KG, derjenige in Silber an Peter M. Endres, Vorstandsvorsitzender der KarstadtQuelle-Versicherungen sowie der Special Award of Excellence an Urs Baumann, Chairman of the board Lantal Textiles.

**MK** Welche bekannten Grössen waren und sind in Ihrem CLUB Mitglied?

**OBRECHT** Wir verstehen uns als der renommierteste Club von Verkaufs- und Marketingexperten. Die Mitglieder gehören zu besten in Ihren jeweiligen Fachgebiet. Viele bekannte Namen sind Mitglied im Club. Sie können sich gerne ein Bild auf unsere Homepage unter [www.club55-experts.com](http://www.club55-experts.com) machen.

**MK** Wie kann man im Club 55 Mitglied werden?

**OBRECHT** Man kann sich in unserem Club nicht einfach bewerben, sondern man muss dazu berufen werden. Jedes Jahr werden von den Clubmitgliedern neue potenzielle Kandidaten vorgeschlagen, welche durch den Vorstand geprüft werden. Eine kleine Zahl der Vorgesprochenen wird als Gäste zum Jahreskongress eingeladen. Bei gegenseitiger Zustimmung dürfen diese als Kandidaten im folgenden Jahr ihr Einführungsreferat halten, welches darüber entscheidet, ob sie als Mitglieder aufgenommen werden. Die Auswahl ist sehr selektiv nach unseren hohen Qualitätsmassstäben. Als Mitglied muss man immer wieder seine Mitgliedschaft und damit den fachlich hohen Qualitätsanspruch durch eine spezielle Zertifizierung belegen.

**MK** Wo möchten Sie persönlich den Club 55 als neuer Präsident einführen?

**OBRECHT** Wir wollen unseren hohen Qualitätsstandard halten und weiter ausbauen. Die Mitgliedschaft im Club 55 sollen die Kunden unserer Mitglieder eine Sicherheit geben, dass die Dienstleistungen unserer Clubmember zu den Besten im jeweiligen Fachgebiet gehört. ■

## ■ Club 55

Die «European Community of Experts in Marketing and Sales Club 55» wurde **1959 IN LUGANO GEGRÜNDET** und hat ihren juristischen Sitz in Genf in der Schweiz. Er versteht sich als eine grenzübergreifende Vereinigung von Sales- und Marketing-Experten und bildet ein internationales Netzwerk für Trainer und Berater. Die meisten Mitglieder stammen aus Deutschland, der Schweiz, Österreich und Frankreich. Der Club 55 versteht sich als «Club unter Freunden» und nicht als Fachverband. Er vereinigt besondere Persönlichkeiten mit enormer Fachexpertise auf ihrem jeweiligen Gebiet. [www.club55-experts.com](http://www.club55-experts.com)



\* Jörg Eugster ([www.eugster.info](http://www.eugster.info)) ist Unternehmensberater für E-Business-Strategien und Onlinemarketing und betreibt Internetportale.