

SuisseEMEX'08 goes e-business

E-BUSINESS Online-Marketing erlebt derzeit einen wahren Boom. Dabei ergeben sich unbegrenzte Möglichkeiten für Kommunikationsaktivitäten aller Art. Um die vielfältigen Instrumente des Online-Marketings im Crossmedia-Mix zu erleben, bietet die SuisseEMEX'08 einen innovativen «e-business Park».

VON JÖRG EUGSTER*

■ Im neuen Themenbereich «e-business Park» präsentieren Aussteller die neuesten Produkte und Dienstleistungen im Online-Marketing und zeigen die Chancen, Möglichkeiten und Erfolgsfaktoren dieser aufstrebenden Marketingdisziplin auf. Zudem werden auf der e-business-Expertenbühne die Trends im e-business von Topreferenten präsentiert. Dies alles ist für die Besucherinnen und Besucher der SuisseEMEX im Eintritt inbegriffen.

«Turning Visions into Business»

Unter diesem Motto startet die diesjährige SuisseEMEX'08 – die B2B-Fachmesse für Marketing, Kom-

munikation, Event und Promotion vom 26. bis 28. August 2008 in die zweite Runde und präsentiert ein innovatives «All-inclusive»-Messeerlebnis. Dies bedeutet, dass alle Vorträge im EMEX-FORUM und auf den verschiedenen Expertenbühnen im Messe-Eintrittspreis inbegriffen sind. Die SuisseEMEX'08 mit den drei Messebereichen EVENT, MARCOM und PROMOTION und zahlreichen Fachwissenschaftlern bildet die grösste und einzige Schweizer Plattform für Marketing- und Business-Solutions, Networking und Wissenstransfer. In verschiedenen Themenparks, wie z.B. im e-business Park, werden die Trends der einzelnen Spezialbereiche aufgenommen.

Im Messebereich «e-business» in Halle 4 dreht sich alles rund um das Thema elektronische Geschäftsprozesse und deren erfolgreiche Umsetzung in die unternehmenseigenen Geschäftsprozesse. Professionelle Aussteller aus verschiedenen Bereichen zeigen dazu neue Lösungen auf. So sind auf der e-business-Plattform beispielsweise folgende Unternehmen vertreten:

■ Premier Global Services (Stand: 4.404) als ein globaler Anbieter von Lösungen zur Automatisierung, Vereinfachung und Verbesserung kommunikationsorientierter Geschäftsprozesse.

■ Nextage GmbH (Stand: 4.416) als Anbieter von Dienstleistungen und Produkten für Streamingvideo, WebCast, PodCast, Web-Conference und IP-TV (HDTV) sowie virtuelle Messen.

■ Smoodle GmbH (Stand: 4.409) bietet Lösungen rund um SMS-Votings, SMS-Meinungsumfragen und SMS-Wettbewerbe – von kostenlos bis professionell.

■ onConcept AG (Stand: 4.407) zeigt CRM-Gesamtlösungen, Installationen, Konzeption, Projektmanagement, Schulungen, Support.

■ Und das Unternehmen Esystems (Stand: 4.423) als Gesamtlösungsanbieter von Business Software, Networking-Produkten, Hersteller E-Commerce, CRM, Newsletter, Business Hosting.

Kostenlose Fachberatung am e-business-Info-Point

An einem zentralen Info-Point im e-business Park wird den Besuchern die Möglichkeit geboten, sich von Fachexperten rund um das Thema e-business beraten zu lassen. Durch die Unterstützung der Kompetenzpartner Martina Dalla Vecchia & Daniel Ebner (Fachhochschule Nordwestschweiz, Hochschule für Wirtschaft, Institut für Wirtschaftsinformatik), Jörg Eugster (NetBusinessConsulting AG) und Thomas Lang (carpathia: e-business.competence) werden Besucher kompetent beraten und an die passenden Aussteller verwiesen. Dieser neue Messeservice wird von



EMEX goes e-business: Um die vielfältigen Instrumente des Online-Marketings im Crossmedia-Mix zu erleben, bietet die Messe einen innovativen «e-business Park».

neutralen Fachexperten geführt, um die Messebesucher professionell zu beraten, die passenden Aussteller aufzuzeigen und über das Programm der jeweiligen Hallen zu informieren.

Die Trends im E-Commerce auf der e-business-Bühne

Die e-business-Expertenbühne ist vor allem auf die Bedürfnisse von Marketingleitern, Online-Marketing-Managern, E-Commerce-Leitern und Geschäftsführern von KMU bis Grossunternehmen aller Branchen ausgerichtet. Hier werden die aktuellsten Trends aus dem e-business und Online-Marketing vorgestellt und neue Lösungskonzepte aufgezeigt. Die Bühne bietet Online-Marketing-Entscheidern einen guten Überblick über sämtliche Trends des Online-Marketings. Themen sind unter anderem Suchmaschinenmarketing und -optimierung, E-Mail-Marketing, Online-Werbung, Online-Mediaplanung, Trends im E-Commerce und Online-Marketing, Trends wie z.B. Mobile-Marketing, Virales Marketing, Affiliate-Marketing oder Web 2.0. ■



* Jörg Eugster

(www.eugster.info) ist Unternehmensberater für e-business-Strategien und Online-Marketing und betreibt Internetportale.

■ Programm e-business-Bühne

DIENSTAG, 26. AUGUST 2008, AB 14.00 UHR

14.00 Uhr: «IT in Agenturen»; Reiner Schymitzek, Vorstand J+D Software AG – Systemhaus und Unternehmensberatung

16.30 Uhr: «Ein Netzwerk für den Klimaschutz»; Daniel Lüscher, Gründer und Präsident, Myblueplanet

MITTWOCH, 27. AUGUST 2008, AB 11.00 UHR

11.00 Uhr: «Digitale Marketing-Spirale – Der Weg vom Besucher zum Kunden und Brand-Evangelisten»; Michael Rottmann, Senior Consultant namics ag; Lars Holthusen, Business Unit Manager namics ag

14.00 Uhr: «Brand Management mit iBrams und Adobe InDesign Server»; Roland Gauch, Sales Director Switzerland CDO Corporate Design Online GmbH

15.30 Uhr: «Game Advertising – von der Spielart zum Medium»; Carsten Szameitat, GfM Nachrichten by 11 Prozent Communication

16.30 Uhr: «Erfolgsstrategien im Online-Marketing»; Jörg Eugster, CEO NetBusiness Consulting AG

DONNERSTAG, 28. AUGUST 2008, AB 13.00 UHR

13.00 Uhr: «Aktuelle Trends im E-Commerce»; Thomas Lang, Inhaber und Geschäftsführer der Carpathia: e-business.competence

14.00 Uhr: «eCommerce TV: Revolution im Online-Handel»; Christian Gummig, targa.tv

15.00 Uhr: «Newsletter – Die Erfolgchance oder Unternehmensbremse?»; Dominik Hunziker, CEO eSystems

MODERATION: Lukas Paff

KONTAKT: Ewa Ming, CEO EMEX Management GmbH, Lindenbachstr. 56, 8006 Zürich, Tel. +41 44 366 61 10, Fax +41 44 366 61 29, ewa.ming@suisse-emex.ch

Julia Hartung, Kommunikation/Media Relations, Tel. +41 44 366 61 03, Fax +41 44 366 61 29, julia.hartung@suisse-emex.ch

Das aktuelle Programm finden Sie unter www.suisse-emex.ch