

# Social Media im Kreuzfeuer

## Dabei sein ist (nicht) alles!

**Prof. Martina Dalla Vecchia** **Jörg Eugster**  
Dozentin Online-Marketing FHNW Internet Pionier und  
Verlegerin BPX Was Manager wissen müssen! Onlinemarketing-Experte

## Agenda

1. Dabei sein ist nicht alles!
2. Dabei sein ist doch alles!
3. Was bringt es für mich?

# 1. Dabei sein ist nicht alles!

## Keine Zeit – zu viel Aufwand – und überhaupt ...



## Meine Geschäfte mache ich doch per Empfehlung!



## Man kann auch zu viel Social Media machen!



## 2. Dabei sein ist doch alles!

## 700 Mio. Fans auf Facebook sagen doch alles aus!



Man hat keine Wahl ob, sondern nur wie

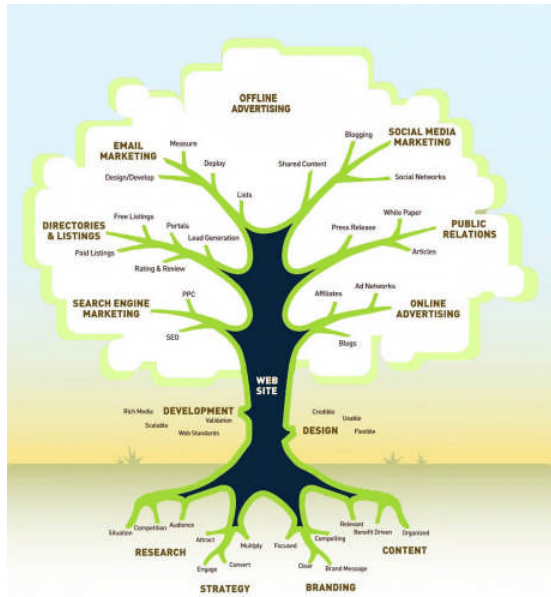


YOU HAVE NO CHOICE

3.

Was bringt es für mich  
als Unternehmen?

# Online-Marketing-Baum

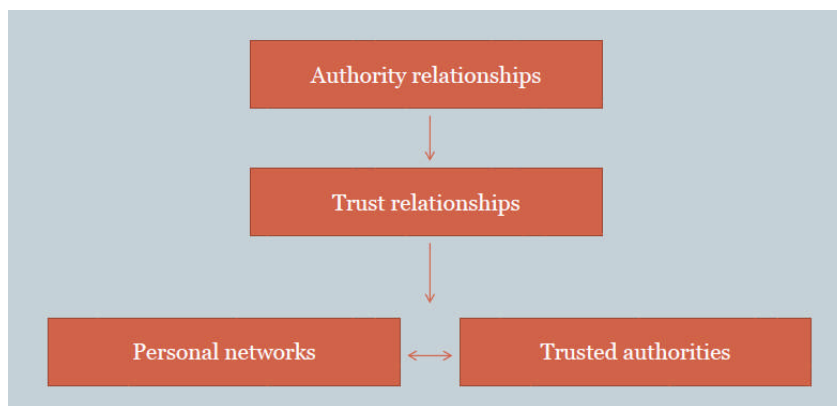


# Wo muss ich dabei sein?



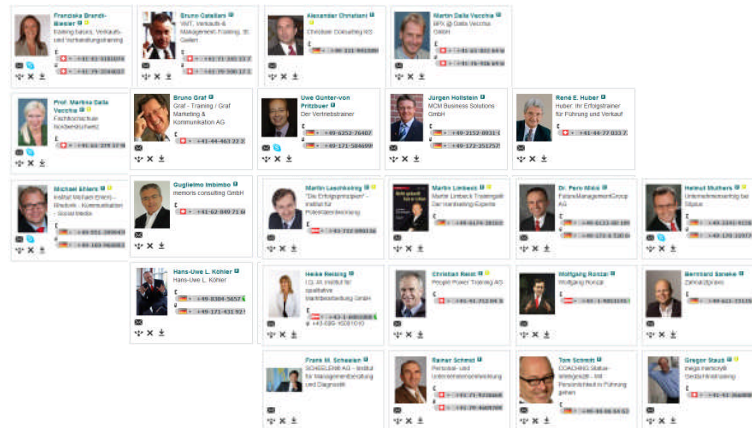


## Evolution des Information-Eco-Systems



Quelle: DAVID HARRIS, SWISSNEXSOCIAL MEDIA SERIES, JUNE 8, 2011

## Was bringt XING?



15 | Jörg Eugster & Martina Dalla Vecchia

«Social Media im Kreuzfeuer»

## XING als Business-Netzwerk

- Profil, mit Interessen und Kompetenzen
- Man bleibt mit Kontakten verbunden (Firmenwechsel)
- Kontakte der Kontakte (Akquisition, Partner)
- Geburtstagserinnerung
- Transparenz z.B.
  - Besucher meines Profils
  - News aus meinem Netzwerk
- Organisation von Events
- Statuszeile
- Teilnahme in Gruppen

16 | Jörg Eugster & Martina Dalla Vecchia

«Social Media im Kreuzfeuer»



## XING für Unternehmen

- Gruppen bilden
- Profil der Organisation
- Einladungen
- News
- Kontaktpflege

## Was bringt nun Facebook?

- Sichtbarkeit im Netzwerk
- Gruppen-Ansprache
- up2date
- Aktualität
- Umfragen
- Ranking-Faktor
- F-Commerce
- Als Verbreiter von Blog-Posts

## Braucht es einen Blog?



## Der Blog von Alt-Bundesrat Leuenberger



Moritz Leuenberger

Notizen zu Politik und Gesellschaft

ÜBER MICH | FRANÇAIS | NUTZUNGSREGELN | RSS FEED

Suchen

### Hey, that's no way, to say goodbye

von Moritz Leuenberger am 25. Oktober 2010

[Version française]

Hey,

that's no way

to say

goodbye

Ich habe den Blog verlassen, mich stumm ausgeklinkt. Sorry.

Ihr hingegen seid mir treu geblieben. Die Kommentare sprudelten munter weiter. Ich habe sie gerne gelesen, aus Distanz, als Aussenstehender gewissermassen. Danke.

Ich muss mich rüffeln, so geht das nicht. Oder: „Hey, that's no way to say goodbye“ wie Leonard Cohen sang. Ich will mich ordentlich verabschieden.

Zuerst bleiben wir unter uns, soweit dies im Internet überhaupt möglich ist. Ich fühle mich geborgen in der Bloggergemeinde, wir gingen gegenseitig auf unsere Ideen ein, spielerisch, argumentativ, polemisch. Allmählich wurde der Blog entdeckt von den Medien, die ihn, zwar stets misstrauisch als Konkurrenten beäugend, kommentierten und holperten. Bei nahe jeder Beitrag fand mit der Zeit seinen Weg in eine Zeitung. Das wiederum hatte zur Folge, dass ich jeden Beitrag darauf hin prüfen musste, wie er allenfalls zugegriffen, verfremdet, zu einer unkorrekten oder unkollegialen Aussage gebogen werden könnte. Dies ist immer wieder vorgekommen. Die Schere im Kopf begann zu schmelzen, der Maulkorb gegen Missinterpretationen wurde aufgesetzt. Irgendwie hat mir das etwas die Freude genommen. So griff ich immer seltener in die Tasten, obwohl ich diese Beiträge eigentlich immer gerne schrieb.

### NEUESTE BEITRÄGE

Hey, that's no way, to say goodbye  
Hey, that's no way, to say goodbye  
Paragraphen reformieren nicht  
Des dispositions légales ne réfo...  
Réformer le gouvernement?

### NEUESTE KOMMENTARE

Grazi! Herr...  
sehr geehrter herr br...  
Auch ich möchte Ihnen...  
Sehr geehrter Herr...  
Also ich denke, es wird...

### KATEGORIEN

Alle  
Diettes  
Gesellschaft, Demokratie, Vera...  
Kultur  
Medien und Informationsgesellschaft  
Mobilität und Verkehrspolitik  
Umwelt, Energie, Raumentwicklung

### LINKS

Bundesrat

## Der Video-Blog von Angela Merkel

The screenshot shows a website interface for a video blog. At the top, there are navigation links for 'Start', 'Aktuell', 'Angela Merkel', 'Kanzleramt', and 'Unterwegs'. A search bar and language options (Deutschland, English, Übersicht, Abo, Impressum, Kontakt) are also present. The main content area features a video player with the title 'Wir müssen uns weiter anstrengen' and a photo of Angela Merkel. Below the video player, there is a text description dated 18.12.2010, mentioning a podcast interview with journalist Gustav Beyer. To the right of the video player, there are options to download the video in different formats (mp4, wmv, wma) and a section for 'Audio anhören'. A sidebar on the right contains a 'Weitere Videos' section with several video thumbnails and titles.

21 | Jörg Eugster & Martina Dalla Vecchia

«Social Media im Kreuzfeuer»

## Blog

- Update über wichtige Aktivitäten (z.B. Vorträge zum Download generierte qualifizierten Traffic)
- Bildung von Suchmaschinenrelevanz (Linkbuilding)
- Blog als CMS mit Vernetzung zu anderen Social Media wie Facebook, Twitter und Youtube
- Blog-Post als Newsletter-Beitrag
- Meine Blogbeiträge sind meine News

22 | Jörg Eugster & Martina Dalla Vecchia

«Social Media im Kreuzfeuer»

## Download dieses Vortrags auf [www.eugster.info](http://www.eugster.info)

joerg@eugster.info  
**netbusiness**  
CONSULTING

**Jörg Eugster**  
Strategieberatung, Online-Marketing, Website-Analysen.

Home  
Dienstleistungen  
Seminare/Dozent  
Referate  
Mandate  
Publikationen  
Referenzen  
English  
Blog  
Newsletter  
Social Media  
Kontakt  
Links  
Livestream

Hier sind Sie richtig, wenn Sie folgende Themen suchen:

- Beratung zu Ihrer E-Business-Strategie
- Weiterbildung im Online Marketing
- Website-Analysen und Expertisen

Suche auf eugster.info  
Google™ Suchen x  
powered by Google™

Newsletter  
E-Mail-Adresse  
anmelden

aktuell:

**WiFiMaKu geht online** 06 Jan  
Die Idee für eine Online-Plattform, wo ich meine ganzen Inhalte publizieren kann, trug ich schon lange mit mir herum.  
Eigentlich wollte ich die Plattform "Wie fischt man Kunden aus dem Internet" nennen. Der Domain besteht, wäre aber etwas lange. So habe ich mich für die Kurzform **WiFiMaKu** entschieden.  
WiFiMaKu steht für "Wie Fischt Man Kunden".  
Der Claim lautet: Die ganze Welt des Online-Marketing.  
Jetzt bestellen

Online-Marketing-Buch  
Wie fischt man Kunden aus dem Internet?  
3. überarbeitete Auflage.  
Jetzt bestellen

## Nice to have: Twitter

- 140 Zeichen – Reduce to the max
- Microblogging
- Zeitreihe
- Fomo: Alles kommt wieder

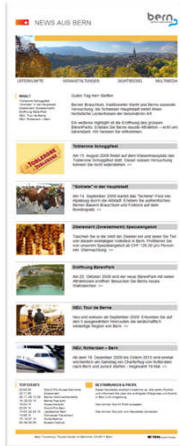
### Vorteile:

- Netzwerk
- Wissensmanagement
- Weiterbildung
- Kreativität

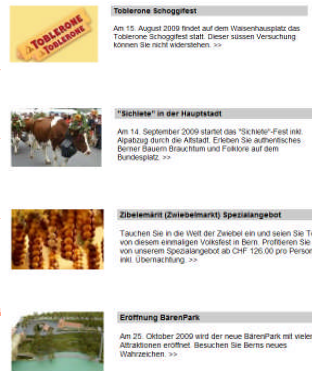


## Der vernetzte Ansatz

### Newsletter



### Blog (auch als News)



### Website



## Social Media im Kreuzfeuer

**Social Media ist eine persönliche Aufgabe**  
**Nicht delegierbar!**

**Social Media braucht Inhalt mit Mehrwert**  
**Keine Selbstdarstellung!**

**Social Media ist der kontinuierliche Dialog**  
**Denn Märkte sind Gespräche!**