

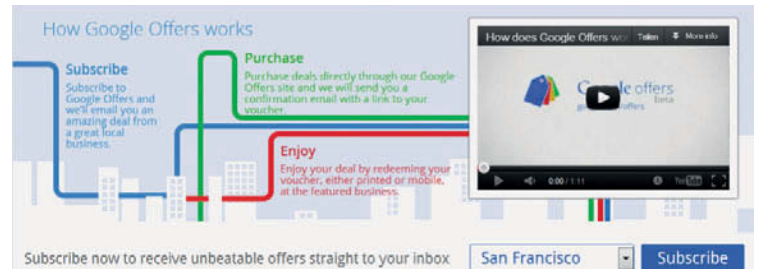
## ■ Ist er schon da, der zweite Internet-Hype?

Die Anzeichen mehren sich, dass wir geradewegs auf eine neue Blase zusteuern. Facebooks Mark Zuckerberg machte von sich reden, als er nach der Übernahme des Fotodienstes Instagram mit einer Milliarde Dollar nun auch den Coupon-Spezialisten Tagtile aus San Francisco kaufte. Facebook selber soll über 100 Milliarden Dollar wert sein, wenn es vermutlich im Mai 2012 an die Börse gehen wird. Ob diese Werte gerechtfertigt sind oder nicht, wird die Zukunft weisen.

Ein Unternehmen, das kürzlich an die Börse ging, erinnert stark daran, was vor über zehn Jahren beim ersten Internet-Hype schon einmal geschah. Damals haben Unternehmen den IPO gewagt und wenige Monate später sind deren Aktienkurse ins Bodenlose abgestürzt. Das könnte auch Groupon widerfahren, denn als Groupon an die Börse ging, betrug der Kurs am

Ausgabetag zeitweise über 31 Dollar und schloss mit 26 Dollar. Bei Drucklegung dieses Artikels betrug der Kurs gerade noch etwas über elf Dollar und scheint ins Bodenlose zu fallen. In einem früheren Artikel haben wir uns dazu kritisch geäußert und von Gier 2.0 geschrieben.

Im Gegensatz zu Groupon bin ich hingegen der Ansicht, dass eine Investition in Facebook langfristig eine lohnende ist, denn bei Facebook wird der Spruch «the winner takes it all» für die Gattung der Social Networks zutreffen. Und Facebook hat bewiesen, dass sein Geschäftsmodell ein nachhaltiges ist, was man bei Groupon nicht behaupten kann. Es ist nicht einzigartig und lässt sich einfach kopieren, wie weltweit viele Groupon-Kopien belegen. Und Google und Facebook sind schon in den Startlöchern, um hier auch mitzumischen.



## ■ Google und Facebook wollen im Gutscheinmarkt mitreden

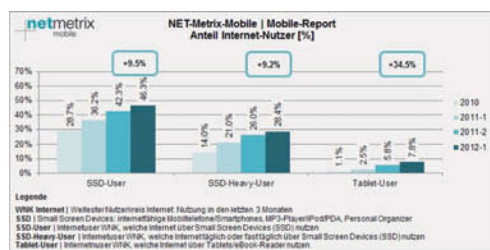
Google startete kürzlich seinen eigenen Gutscheinservice Google Offers. Google wollte ja im Dezember 2010 Groupon für 6,5 Milliarden Dollar übernehmen, was Groupon abgelehnt hatte. Darauf übernahm Google die deutsche Groupon-Kopie DailyDeal. Mit Google Offers hat Google gute Chancen, den Gutscheinmarkt in Kombination mit seinen Mobile Apps für Google Shopping oder Googles Bezahl-service Wallet zu erobern. Alle genannten Dienstleistungen sind vorerst nur in den USA verfügbar.

Eine Einführung in Europa wird bestimmt nicht mehr lange auf sich warten lassen.

Nachdem Facebook im April den Coupon-Spezialisten Tagtile übernommen hat, darf man auch von Facebook erwarten, im Gutscheinmarkt ein Wörtchen mitsprechen zu wollen. Über Tagtile können Detailhändler ihren Kunden Rabattcoupons aufs Smartphone senden; die Kunden können mit ihrem Smartphone Punkte für Einkäufe sammeln

## ■ 2,5 Mio. Schweizer sind mobil im Netz unterwegs

2,5 Millionen Schweizer und Schweizerinnen haben Zugang zum mobilen Internet, dank sogenannten



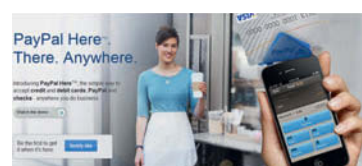
Small Screen Devices (SSD). Dazu gehören internetfähige Mobiltelefone und Smartphones, MP3-Player/iPod/PDA und Personal Organizer. Die Zuwachsraten, die in früheren Vergleichsperioden noch zweistellig waren, beginnen abzuflachen. Das Wachstum beträgt aber immer noch über neun Prozent im Vergleich zum Sommer 2012. Die Gruppe der Heavy-User wächst stark: Gut 28 Prozent der Onliner oder 1,5 Millionen Personen sind mittlerweile täglich oder fast täglich mit entsprechenden Geräten im Web. Damit hat sich der Anteil der SSD-Heavy-User seit 2010 verdoppelt.

Der Anteil der Tablet-User (Tablets und eBook-Reader) ist im letzten halben Jahr um gut ein Drittel angestiegen. Seit 2010 ist die

Gruppe der Tablet-User um das Siebenfache gewachsen. Sie umfasst bereits über 400.000 Schweizer/innen (7,8% der Onliner). Die Internetnutzung über Tablets und eBook-Reader findet in dieser Gruppe auch sehr häufig statt: Fast 60% der Tablet-User gehen mit ihren Tablets oder eBook-Readers täglich oder fast täglich ins Netz.

## ■ Kreditkarte durchs iPhone ziehen

Die Ebay-Tochter Paypal stellt ihre Payment-Lösung Paypal Here für kleine Unternehmen vor, mit der sich fast alle Zahlungen abwickeln lassen. Ein Aufsatz von wenigen Zentimetern verwandelt Smartphones mit einer App in einen Payment-Terminal. Beides stellt Paypal kostenlos zur Verfügung.



## ■ Facebooks Timeline

Facebook hat im März und April 2012 nach und nach alle Facebook-Seiten auf die neue Ansicht mit der Timeline umgestellt. Vorher war Facebook kein Musterknabe an Übersichtlichkeit und Bedienerfreundlichkeit. Nach der Umstellung darf man mit Befriedigung feststellen, dass Facebook-Seiten neu viel aufgeräumter wirken. Man findet die Links zu den verschiedenen Services und Einstellungen neu viel intuitiver. Facebook wird dank der Timeline zusätzlich zum Blog. Ein Unternehmen kann so seine Nachrichten und Entwicklungen chronologisch richtig darstellen, was die Informationsrecherche wesentlich erleichtert.

## ■ Versteigerung neuer Mobilfunkfrequenzen

Der Trend der mobilen Internetnutzung dürfte sich in rund zwei bis drei Jahren nochmals verstärken, wenn die vierte Generation des Mobilfunknetzes unter dem Standard LTE eingeführt wird. Mit der Versteigerung von bisherigen und zusätzlichen Frequenzen ebnete die Eid. Kommunikationskom-

mission (ComCom) den Weg für die Nutzung von modernen und effizienteren Mobilfunktechnologien wie LTE (Long Term Evolution). Die Frequenzen wurden von den bestens bekannten Anbietern Orange, Sunrise und Swisscom ersteigert

## ■ Online-Marketing-Blog



Ein Hinweis in eigener Sache: Auf der Facebook-Seite ([www.facebook.com/wifimaku](http://www.facebook.com/wifimaku)) oder im Blog (<http://blog.wifimaku.com>) finden Sie immer mehr Informationen rund ums Thema Online-Marketing. Sie können so mit dem Autor über einzelne Artikel diskutieren.

