

PRESSEINFORMATION



JÖRG EUGSTER

Übermorgen

Eine Zeitreise in unsere digitale Zukunft

264 Seiten, gebunden

ISBN: 978-3-907100-73-8

29,00 € / 33.00 CHF

Midas Verlag, Zürich 2017

Wir schreiben das Jahr 2030: Überall auf den Straßen fahren SDCs – Self-Driving-Cars, die über eine Cloud verbunden sind. Dank künstlicher Intelligenz, Big und Smart Data gibt es keine Drängerei, Raserei und kaum Unfälle mehr. Eingekauft wird ausschließlich online, Showrooms haben die Geschäfte abgelöst. Smartphones sind schon lange out. Informationen erhalten wir über eine Matrix und damit über speziell eingerichtete hochvernetzte Räume oder Geräte (Devices), die mit Funkchips und den Technologien Augmented Reality und Virtual Reality ausgestattet sind. Auch zu Hause verwenden wir eine Matrix – für die Informationssuche, fürs Shopping, für Konferenzen etc. Die Steuerung läuft über Sprachbefehle – Maus und Tastatur gibt es nur noch im Museum. Auch Schule läuft 2030 anders: Einerseits wird das Wissen zu Hause in der Matrix vermittelt, andererseits gibt es Projektarbeiten in Gruppen, die von Coaches geleitet werden. Unmittelbare Utopie oder Science-Fiction?

Wir stecken mitten in einer der größten Veränderungen der Menschheit. Das Internet der Dinge und die vierte industrielle Revolution sind heute für die einen noch Schlagworte, für die anderen sind ihre Vorläufer schon deutlich spürbar. Auch wenn sich der ein oder andere noch in Sicherheit wiegt – es gibt keine Branche, die von der Digitalisierungswelle verschont bleiben wird. Der digitale Tsunami kommt – so oder so. Wie soll man agieren, wie darauf reagieren? Diesen Fragen widmet sich Zukunftsdenker und Onlinepionier Jörg Eugster in seinem neuen Buch **Übermorgen – Eine Zeitreise in unsere digitale Zukunft**. Anders als viele Bedenken-träger schürt der Experte für Mittelstandsdigitalisierung aber nicht die Furcht vor Cyborgs und künstlicher Intelligenz, sondern versteht sich als Angstnehmer und Digitalisierungsbegeisterter, der auf das riesige Potenzial der digitalen Revolution setzt.

Jörg Eugster liefert nicht nur wertvolle Tipps, sondern gibt auch Antworten auf die brennenden Fragen unserer Zeit: Welche Fähigkeiten brauchen Arbeitnehmer, um in Zukunft erfolgreich zu sein? Welche Jobs und welche Branchen haben Zukunft? Warum brauchen Unternehmen eine umfassende Digitalstrategie für ihren Weg der digitalen Transformation? Welche digitalen Megatrends werden uns in Zukunft beschäftigen? Und er zeigt auf, dass die Politik hier besonders gefragt ist, um die Rahmenbedingungen für das Zusammenleben von Mensch und Maschine zu schaffen. Denn nicht erst der Bundestagswahlkampf hat gezeigt: Am Thema Digitalisierung kommt auch sie nicht mehr vorbei! Studien belegen immer wieder, dass Deutschland enormen Nachholbedarf hat. Länder wie Skandinavien, die Niederlande, Estland, Südkorea und die USA sind uns in fast allen Aspekten der Digitalisierung deutlich voraus. *Übermorgen* ist nicht nur Pflichtlektüre für Aufsichts- und Verwaltungsräte, Vorstände und Geschäftsleitungsmitglieder von Firmen aller Größen und Politiker. Es ist ein absolutes Muss für alle, die mit der Digitalisierung Schritt halten, ihre Chancen erkennen und ihr gewaltiges Potenzial für sich nutzen wollen. Ein Buch, das Lust auf die Zukunft macht.

Der Autor:

Jörg Eugster ist ein Onlinepionier der ersten Stunde. Neben seiner Rolle als Spitzenexperte im Onlinemarketing engagiert er sich als begeisterter Botschafter der digitalen Zukunft. Anders als viele Bedenken-träger schürt der Digitalisierungsoptimist jedoch keine Furcht vor Cyborgs und künstlicher Intelligenz. Stattdessen setzt er auf das riesige Potenzial der digitalen Revolution, deren Power er als Berater, Publizist und Vortragsredner in die Welt trägt. Er ist ein international gefragter Keynote-Speaker und Dozent an den renommierten Fachhochschulen Nordwestschweiz (Basel) und St. Gallen. Der studierte Betriebswirt und Executive-MBA ist zudem Unternehmensberater, Verwaltungsrat im Technologie- und Medienbereich und Expert-Member im Club 55. <https://eugster.info/>

Pressekontakt:

PS:PR

PS:PR Agentur für Public Relations GmbH
Lydia Schmöelzl
Grimmelshausenstr. 25
50996 Köln
0221-77 88 98-17
lydia.schmoelzl@pspr.de
www.pspr.de